

MICROIMPRENDITORI CRESCONO

L'immagine aziendale della Formika

Anche per la terza edizione di Colazione Formika, i microimprenditori si sono mobilitati per approfondire un tema di vitale importanza: l'immagine aziendale. Con esempi concreti è stato dimostrato ai presenti che l'immagine aziendale non è solo la creazione del logo, bensì tutto un insieme di aspetti, come il linguaggio e il modo di presentarsi, la mobilia all'interno dell'azienda, l'ubicazione dell'impresa e molti altri aspetti ancora. Dopo le discussioni, il colpo di scena. Alcuni microimprenditori hanno dimostrato di aver capito perfettamente l'immagine di Formika, che non vuole essere solo teoria, bensì soprattutto pratica, portando dei benefici tangibili ai microimprenditori. Loro, in effetti, con lo scambio mirato di biglietti da visita durante le Colazioni Formika, sono riusciti ad ottenere dei mandati. Per le microimprese, la partecipazione vale quindi quanto un'inserzione pubblicitaria. Motivo in più per fare un appello ad altri microimprenditori di partecipare alla prossima Colazione, che in collaborazione con la Regione Malcantone, avrà luogo giovedì 25 novembre 2004. Tema: "Pubblicità, promozione e PR: solo per i grandi?". Luogo: Hostaria-Bar Giordano San Marco, Agno. Per iscrizioni contattate 091/600.96.62 oppure formika@bluewin.ch.