

'Formika', nuovo punto di riferimento per i microimprenditori

È piccola, ma è una grande lavoratrice: la vita frenetica della formica assomiglia per certi versi all'attività di una microimpresa, ed è per questo che un'iniziativa sorta di recente in Ticino, e che si rivolge a queste importantissime realtà della nostra economia, si è ispirata a questo insetto, adottando per l'appunto il nome 'Formika'. L'idea porta la firma di Ethix, atelier di Caslano che sviluppa concetti legati in particolare al campo dell'etica: svolgendo un sondaggio di mercato la società ha infatti avuto la conferma di come esista un forte bisogno di un interlocutore in grado di fornire un aiuto concreto a chi si trova confrontato con tutta una serie di difficoltà legate al 'mettersi in proprio'. Difficoltà che sono ancora maggiori per chi ha un'idea che non è necessariamente considerata innovativa, all'avanguardia o tecnologicamente avanzata. Il progetto di Ethix è poi stato sviluppato ulteriormente da un gruppo di lavoro composto da quattro microimprenditori, che ha suddiviso i potenziali interessati in tre categorie, corrispondenti alle diverse fasi di nascita e sviluppo di un'impresa: gli ideatori (chi ha un progetto),

i creatori (l'imprenditore che si trova tra il primo e il terzo anno di attività), e i consolidatori (chi è attivo da oltre tre anni). Per ogni gruppo verranno forniti una serie di servizi tesi ad aiutare e sostenere il microimprenditore nel suo lavoro. Si tratta di 'Colazione Formika', incontri a tema pensati per favorire lo scambio di informazioni e opinioni; di una rete di professionisti che, a tariffa agevolata, si metteranno a disposizione dei microimprenditori; di una serie di workshop, che avranno luogo all'incirca quattro volte l'anno e che per un'intera giornata approfondiranno, in modo interattivo, tematiche importanti per la microimpresa; dello sportello Formika, che potrà fornire informazioni di base per chi vuole mettersi in proprio. Inoltre Formika prevede la creazione di una homepage che consentirà lo scambio tra microimprenditori in rete, e la creazione del giornale Formika, con le ultime novità, la presentazione di nuove microimprese e informazioni utili per i microimprenditori. Formika intende insomma ricercare tutte le possibili sinergie attraverso contatti diretti con persone, associazioni, enti e aziende già attive nel settore, così da diventare una vera e propria piattaforma, un preciso punto di riferimento per tutti i microimprenditori. Le prime 'Colazioni Formika', organizzate in collaborazione con la Regione Mal-

cantone, si sono svolte il 30 settembre (sul tema 'Gli obiettivi - dall'idea alla concretizzazione'), il 21 ottobre ('La concorrenza, ammirata e odiata - come distinguerli?'), il 4 novembre ('L'immagine dell'azienda - professionalizziamo?'), mentre l'ultimo appuntamento di questo ciclo è previsto il 25 novembre ('Pubblicità, promozione e Pr - solo per i 'grandi'?'), dopodiché l'iniziativa si estenderà anche ad altre regioni del Ticino.

Per informazioni:

Formika, 6987 Caslano, tel. 091 600 96 62, fax 091 600 96 60, formika@bluewin.ch



Sopra, un'immagine ripresa durante una 'Colazione Formika', incontri a tema pensati per favorire lo scambio di informazioni e opinioni tra microimprenditori.

tifico.

Il Tecnopolo disporrà di un management professionale in grado di indirizzare e guidare le imprese che saranno ospiti del centro, che potranno presentare credenziali di serietà imprenditoriale suffragate dalle severe procedure di ammissione e di verifica periodica richieste dal

Tecnopolo stesso. Il valore del progetto è sottolineato anche dalla stretta collaborazione tecnologica e strategica con la 'Stiftung Technopark Zürich', capofila di questo tipo di istituzioni in Svizzera. Il Tecnopolo intende pure collaborare con altre iniziative simili già sorte in Ticino: in particolare i promotori sottolineano come si possa sviluppare una proficua complementarità con il Biopolo Ticino e con il Centro promozione start-up dell'Università, senza correre il rischio di inutili so-