



A tutti i Soci

FORMiKA ha appurato che gli ultimi incontri organizzati dall'associazione hanno riscontrato un basso livello di partecipazione degli associati.

Per meglio rispondere alle necessità dei Soci FORMiKA ha deciso di rilevare attraverso una serie di domande le aree di interesse degli associati in modo da organizzare incontri che:

- a) rispondano effettivamente alle esigenze dei Soci
- b) rafforzino le relazioni interne ed i rapporti commerciali tra i Soci
- c) rinnovino il ruolo di FORMiKA quale punto di riferimento per gli aggiornamenti relativi a temi che coinvolgono l'attività economica dei Soci

Vi chiediamo pochi minuti del vostro tempo per rispondere alle seguenti domande, potendo quindi influenzare direttamente in modo propositivo i contenuti degli incontri ed aiutando il comitato di FORMiKA ad identificare le linee guida più gradite per garantire la massima efficienza ed utilità dell'iniziativa.

Vi saremmo di grati di voler ritornare il presente formulario con l'annessa busta risposta a carico del destinatario al più presto possibile, non oltre la fine di febbraio 2012. Sul sito trovate anche una versione elettronica che potete compilare ed inviare via email a [info@formika.ch](mailto:info@formika.ch)

Cordiali saluti

Il Comitato

**FORMiKA**

• l'Associazione  
dei microimprenditori

• CP 69  
CH-6943 Vezia

• Tel 091 600 96 62  
Fax 091 600 96 60

• [www.formika.ch](http://www.formika.ch)  
[info@formika.ch](mailto:info@formika.ch)

## QUESTIONARIO :

### 1) Quali sono le vostre maggiori difficoltà a presenziare ai nostri incontri?

- 1.1) Poco tempo a disposizione
- 1.2) Gli orari e le date non coincidono con i miei impegni
- 1.3) temi trattati mi concernono/interessano poco
- 1.4) Le riunioni avvengono troppo distanti dalla mia zona d'attività
- 1.5) Altro motivo (specificare): .....

### 2) A che tipo di incontro vorreste partecipare?

- 2.1) A seminari/conferenze su un tema specifico con possibilità di interagire con professionisti del settore
- 2.2) A incontri di networking, ossia incontri commerciali/conoscitivi con Soci che potenzialmente sono interessanti per la vostra attività
- 2.3) A un mix dei due
- 2.4) Altro: .....

### 3) Con quale frequenza vorreste che gli incontri fossero organizzati?

- 3.1) Una volta al mese
- 3.2) Una volta ogni due mesi
- 3.4) Una volta ogni trimestre
- 3.5) Altro.....

### 4) Quanto dovrebbe durare idealmente un incontro?

- 4.1) Al massimo due ore
- 4.2) Al massimo mezza giornata
- 4.3) Altro:.....

### 5) Quando dovrebbe svolgersi un incontro?

Indicando anche un orario approssimativo (sono possibili più risposte).

- 5.1) Mattino, dalle ..... alle.....
- 5.2) Pomeriggio, dalle.....alle.....
- 5.3) Sera, dalle.....alle.....

### 6) Per gli incontri preferireste:

- 6.1) Un giorno infrasettimanale
- 6.2) Un sabato mattina
- 6.3) Entrambi vanno bene

**7) Per i seminari/conferenze con professionisti, quali tematiche vi interesserebbero di più? (sono possibili 4 risposte)**

- 7.1) Marketing
- 7.2) Informatica
- 7.3) Uso nuove tecnologie di comunicazione
- 7.4) Aspetti legali
- 7.5) Aspetti fiscali
- 7.6) Aspetti aziendali (allestimento budget, lettura del bilancio, decisioni di investimenti, ecc.)
- 7.7) Finanziamenti e rapporti con istituti di credito (banche, ...)
- 7.8) Assicurazioni personali e aziendali
- 7.9) Gestione del personale (formazione, crescita personale,...)
- 7.10) Lavorare all'estero
- 7.11) Nuove forme di collaborazione con altre aziende (Contratto di Rete)
- 7.12) Altro:.....

**8) Quali suggerimenti vorreste dare al comitato FORMiKA per favorire la vostra presenza ai nostri incontri?**

---

---

---

---

---

**9) Per gli incontri di networking, a quali settori dovrebbero appartenere le aziende che vorreste incontrare?**

---

---

---

---

---

**10) Quali dei seguenti argomenti riterreste utile approfondire per la specifica realtà e possibile influenza sulle piccole imprese del Ticino ?**

- 10.1) lo scenario della recessione in Europa ed il confronto con la Svizzera: quali sono i dati ed i trend realmente importanti?
- 10.2) lo scenario a medio termine delle nuove vie di comunicazione in Europa (il nuovo traforo del Gottardo si prevede sarà attivo da Maggio 2016)
- 10.3) è possibile l'internazionalizzazione della clientela di una piccola impresa oggi con le nuove tecnologie di comunicazione?
- 10.4) i paesi confinanti con la Svizzera sono mercati potenziali a facile accesso per la piccola impresa Svizzera?
- 10.5) quale alternative esistono al microcredito, quando banche e assistenza pubblica non forniscono supporto ? partnership tra imprese? franchising? come valutare?
- 10.6) quando la piccola impresa soffre della Sua dimensione e quando è opportuno che cresca e come?

**11) Puoi suggerire altri argomenti di interesse generale per la piccola impresa per i quali riterresti utile avere un approfondimento con invito di una persona esperta dell'argomento da trattare ?**

---

---

---

---

**12) Ritieni possa essere interessante avere uno spazio per i Soci dedicato alla sponsorizzazione dell'incontro, con una pausa pranzo a buffet / coffe break dopo la 'presentazione' ufficiale da parte di Formika ?**

- 12.1) Si
- 12.2) No
- 12.3) Sarei interessato a sponsorizzare il buffet o il coffee break

Nominativo azienda \_\_\_\_\_  
Nominativo compilatore \_\_\_\_\_  
Telefono aziendale \_\_\_\_\_  
Cellulare \_\_\_\_\_  
Data compilazione \_\_\_\_\_