

## I problemi delle microimprese ticinesi, creato un gruppo per nuove sinergie

Lugano – Che i microimprenditori non sono delle piccole medie imprese, bensì una realtà molto diversa, non è una novità. Che ora esiste un punto di riferimento per sostenere le microimprese, questa sì è una novità. Formika, il punto di riferimento dei microimprenditori, è nato dall'esperienza personale di un gruppo di microimprenditori, confrontati con tutta una serie di difficoltà, tipiche delle microimprese.

Che logo scelgo? Quali assicurazioni sono importanti per me? Come faccio a vendere il mio prodotto? Come mi distingo dalla concorrenza? Come finanzia la mia impresa? Una volta risolti questi problemi, per gli ideatori il passo verso la creazione del punto di riferimento

dei microimprenditori era subito fatto. Formika intende offrire vari servizi, dagli incontri a tema, senza dimenticare i workshop, la rete di professionisti pronti a fornire soluzioni su misura dei microimprenditori e la possibilità di scambiare informazioni in rete.

Giovedì scorso, in collaborazione con la Regione Malcantone, ad Agno è stato dato il via al primo ciclo di Colazione Formika, che oltre alla colazione ha offerto ai circa venti microimprenditori presenti l'approfondimento guidato del tema "Gli obiettivi – dall'idea alla concretizzazione". In questo modo, i microimprenditori hanno avuto la possibilità di valutare la propria situazione imprenditoriale, di scambiare idee, problemi e soluzioni.