

## ■ SPORTELLO FORMIKA ALL'OCST



FORMIKA  
L'Associazione dei  
microimprenditori

### FORMiKA all'OCST

**Ora:** su appuntamento  
**Telefono:** 033 534 96 65  
**Mobile:** 077 437 50 92  
**E-mail:** sportello@formika.ch

Per far conoscere maggiormente le attività ed i prodotti del mio atelier di ceramica, vorrei inviare ai miei clienti una newsletter elettronica. Lo trovo un buon mezzo per raggiungere la clientela, anche perché le mie finanze sono limitate. Il problema è che non sono molto bravo con il computer e ho paura che i miei indirizzi, premendo un tasto sbagliato, si rendono visibili a tutti. Cosa mi potete consigliare?

S. T.

Il consiglio è di non inviare voi i messaggi ma ricorrere ad un servizio newsletter esterno che vi garantisca economicità e soprattutto tutela giuridica, per non essere presi per "spammer" dalle autorità e per non mettere a rischio la privacy dei vostri clienti con invii generali che ne svelino a tutti i loro indirizzi. È un bene conoscere la legislazione federale in tema di comunicazione elettronica con i propri clienti; chi gestisce newsletter per conto terzi sicuramente saprà informarvi. Buoni consigli sono: avere una pagina internet in cui le persone possano iscriversi e de-isciversi; chiarire bene la periodicità delle vostre comunica-

zioni. Occorre seguire alcune precauzioni per evitare che il vostro messaggio sia preso per SPAM dai programmi che cercano di eliminare questo fastidioso fenomeno. Il vostro messaggio finirebbe automaticamente in un cestino e non è il caso. Un buon esempio lo trovate andando sul sito [www.formika.ch](http://www.formika.ch) dove potete iscrivervi alla nostra newsletter.

**Francesco Forti**  
CIL, Consulenze Informatica Luganese,  
Breganzona  
Membro Rete Professionisti FORMiKA

## Concorso fotografico «Tutti al Lavoro»

OCST lancia un concorso fotografico sul tema «Tutti al Lavoro» riservato ai lettori del nostro giornale. L'obiettivo è quello di raccogliere le immagini più belle che verranno periodicamente pubblicate sul giornale Il Lavoro.

La maggior parte dei nostri articoli, infatti, parla del vostro lavoro, delle difficoltà che incontrate e delle conquiste che, con la vostra unità insieme raggiungiamo. E vorremmo che fossero accompagnate da foto che vi rappresentano.

Inviateci le foto più rappresentative nello svolgimento della vostra attività professionale, le migliori 12 foto verranno pubblicate sul calendario OCST del 2008 e riceveranno un premio con le seguenti modalità:

1° premio fr. 300.-

2° premio fr. 200.-

dal 3° al 12° premio fr. 100.-

### Regolamento del concorso.

I dipendenti dell'OCST e i loro famigliari non sono ammessi al concorso. Per partecipare è sufficiente inviare un'immagine mai pubblicata inerente al tema insieme al tagliando sottostante compilato. Le immagini ricevute non saranno restituite.

Ciascun concorrente può partecipare con un massimo di 3 immagini di cui è autore e titolare dei diritti. **L'autore stesso si preoccuperà**

**di chiedere l'autorizzazione alla pubblicazione alla direzione dell'azienda in cui la foto è stata scattata.**

Ogni partecipante autorizza la pubblicazione, sia su internet sia sui mezzi stampa.

Le foto dovranno essere inviate unitamente al tagliando sottostante compilato entro e non oltre **venerdì 28 settembre 2007** alla redazione de Il Lavoro, via Balestra 19, 6900 Lugano o via e-mail all'indirizzo [publilavoro@gmail.com](mailto:publilavoro@gmail.com), indicando i propri dati personali e il titolo della fotografia.



### Concorso fotografico «Tutti al Lavoro»

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_

Nap \_\_\_\_\_ Località \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

Partecipo al concorso con la foto intitolata \_\_\_\_\_

La foto è stata scattata presso l'azienda \_\_\_\_\_

La mia partecipazione al concorso è conforme al regolamento pubblicato sopra.

Luogo e data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Compilare e inviare insieme alla fotografia a: Il Lavoro, redazione, Via Balestra 19, 6901 Lugano