

Nasce FORMIKA

il punto di riferimento dei microimprenditori

Chi non ha un sogno nel cassetto? Chi non ha mai pensato - anche solo per un attimo - alla possibilità di mettersi in proprio? Tra il dire e il fare, comunque, c'è di mezzo il mare, e per una persona decisa a intraprendere i passi necessari per iniziare una attività in proprio, le difficoltà sono molte. Ma ora c'è FORMIKA, il punto di riferimento dei microimprenditori. Da ora in poi, le domande del tipo "cosa devo fare per iniziare la mia attività?", "che logo scelgo?", "quali assicurazioni sono importanti per me?", "come mi distingo dalla concorrenza?", trovano facilmente risposta. FORMIKA è un'idea che porta la firma di ETHIX, atelier dei concetti operativo nel campo dell'etica. L'idea è stata ulteriormente sviluppata da un gruppo di microimprenditori, ognuno confrontato personalmente con tutta una serie di difficoltà legate al "mettersi in proprio". Una volta risolti questi problemi, per gli ideatori il passo verso la creazione del punto di riferimento dei microimprenditori era già fatto. I risultati di un sondaggio di mercato hanno fatto il resto: la creazione di un punto di riferimento per fornire un aiuto concreto a chi vuole realizzare la propria idea, il proprio sogno o a chi si mette in proprio per necessità non solo era richiesto, ma ne esisteva addirittura un grande bisogno. FORMIKA ha diviso i microimprenditori in tre gruppi: gli ideatori (chi ha un'idea), i creatori (tra il primo e il terzo anno di attività) e i consolidatori (attivi da più di tre anni). Per ogni gruppo sono previsti dei servizi, per aiutare e sostenere il microimprenditore nel suo lavoro, rendendolo più preparato nell'affrontare il mercato. In particolare per gli ideatori e per i creatori verrà creato

Sportello FORMIKA, che potrà fornire delle informazioni basilari per chi si vuol mettere in proprio. La rete di professionisti, a tariffa agevolata, offrirà dei servizi su misura delle microimprese. I Workshop, per ca. 4 volte all'anno intendono approfondire in modo interattivo delle tematiche importanti. Inoltre, FORMIKA prevede la creazione di una homepage che permetterà lo scambio tra microimprenditori in rete, e ci sarà Giornale FORMIKA a presentare le ultime novità, le nuove microimprese e informazioni utili per microimprenditori. Il primo servizio già attivato - grazie al prezioso sostegno della Regione Malcantone - è Colazione FORMIKA, degli incontri a tema per favorire lo scambio di idee, opinioni e informazioni tra microimprenditori. Giovedì 30 settembre, al ristorante Giordano San Marco di Agno, è stato dato il via al primo ciclo di Colazione FORMIKA, che oltre alla colazione ha offerto ai ca. 20 microimprenditori degli spunti di riflessione per valutare la propria situazione imprenditoriale. Giovedì 21 ottobre, i partecipanti - numerosi e motivati - sono tornati al lavoro con delle nuove idee su come affrontare la concorrenza. Le prossime "Colazione FORMIKA" avranno luogo il 4 e 25 novembre 2004, e portano i temi "l'immagine dell'azienda - professionalizziamo?" e "pubblicità, promozione e PR - solo per i grandi?". Lanciamo quindi un appello a tutti i microimprenditori della Regione Malcantone e dintorni di partecipare a questi eventi, di modo che lo scambio possa diventare ancora più proficuo per un sempre maggiore numero di microimprese. Per informazioni e iscrizioni: contattate lo 091 600 96 62 oppure formika@bluewin.ch.