

FORMIKA

# Microimprese e crisi: come uscirne insieme



FORMIKA  
l'Associazione dei  
microimprenditori

Banca **WIR**

 **infometa**  
soluzioni pubblicitarie

*Calicanto*

Lugano, 4 giugno 2009, Università della Svizzera Italiana

# Programma dell'incontro

Francesco Forti

FORMiKA

Relazione introduttiva sulla Microimpresa in Ticino

---

Marco Meneguzzo

USI

Fare rete per affrontare le sfide della crisi

---

Arnoldo Coduri

DFE

Misure cantonali anticrisi

---

Erasmus Pelli

Vicesindaco

Misure comunali anticrisi

---

Hedi Roth Marchi

Microimprenditrice

Esperienza concreta: sfide, ostacoli, strategie di successo

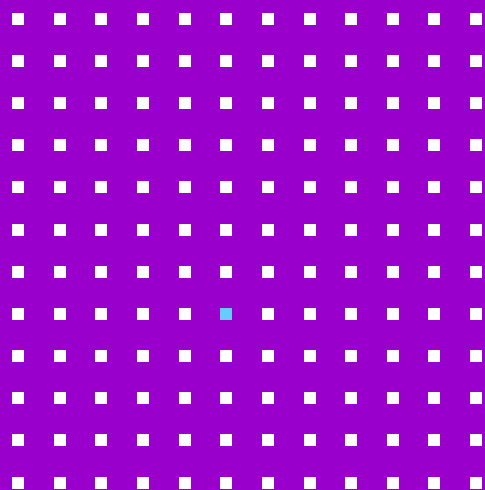
---

Mario Tettamanti

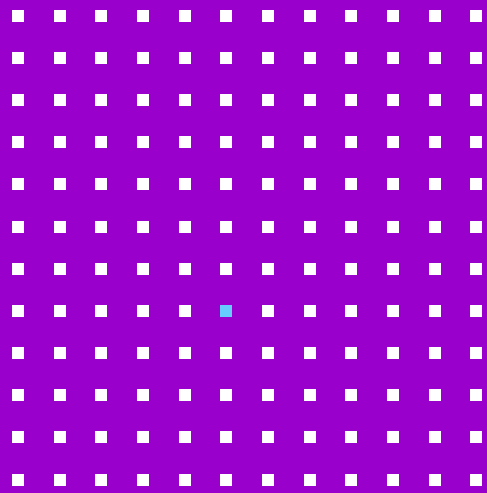
Corriere del Ticino

Moderatore

---



# La Microimpresa:



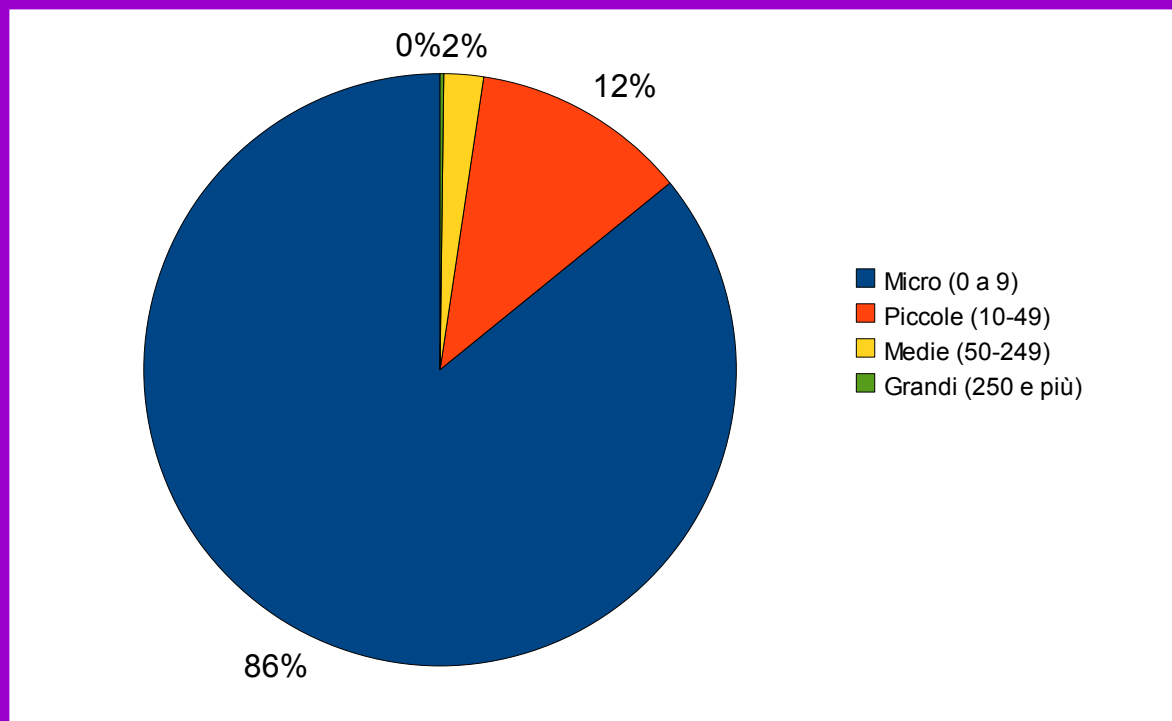
- Definizione e realtà
- Problemi di sempre
- Effetti della crisi

# La Microimpresa: definizione

Micro impresa:	da 0 a 9 dipendenti
Piccola impresa:	da 10 a 49 dipendenti
Media impresa:	da 50 a 249 dipendenti
Grande impresa:	da 250 in su

Il numero di aziende  
La realtà  
ticinese ----->

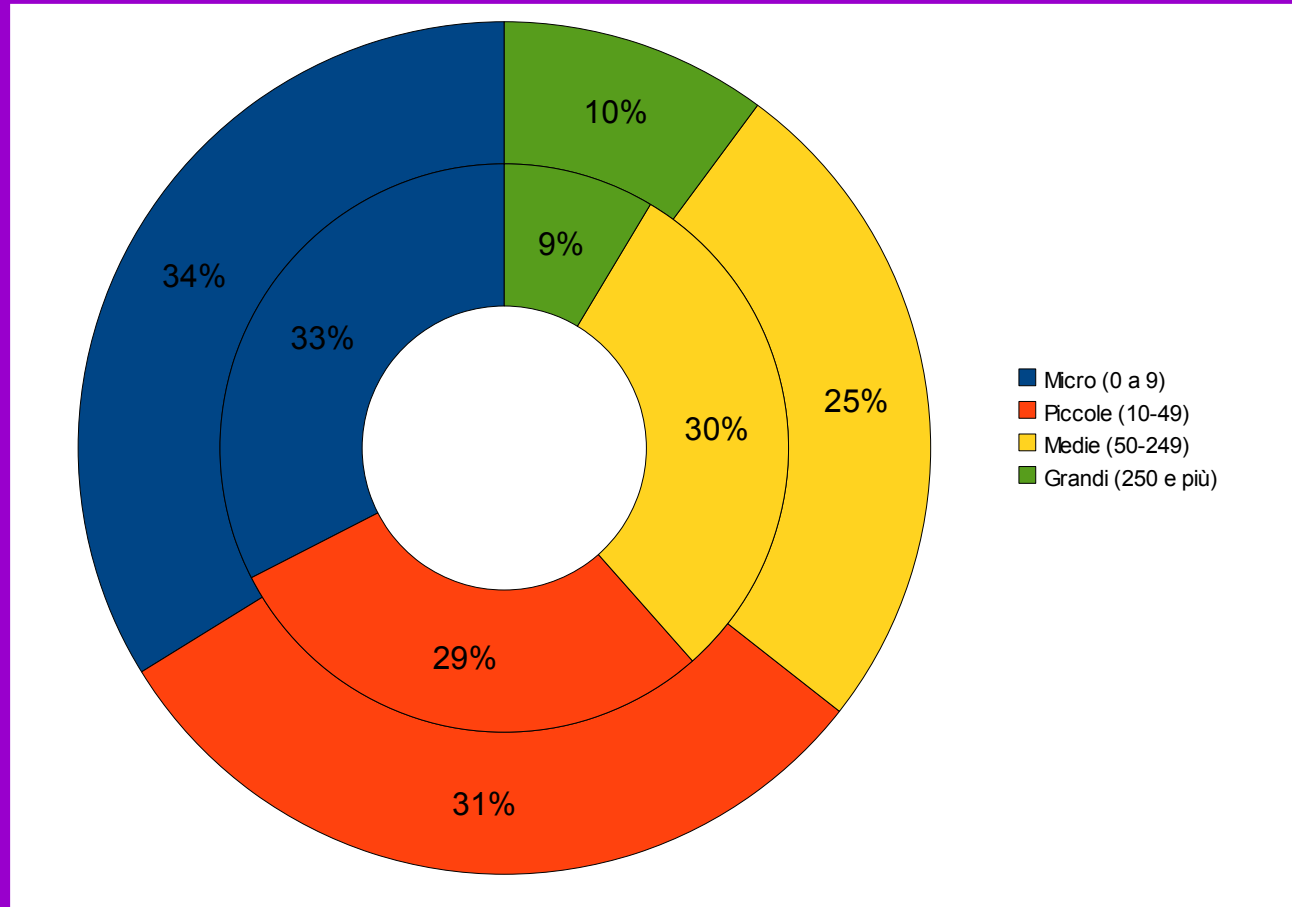
PMI = 99.8%



# La Microimpresa: realtà

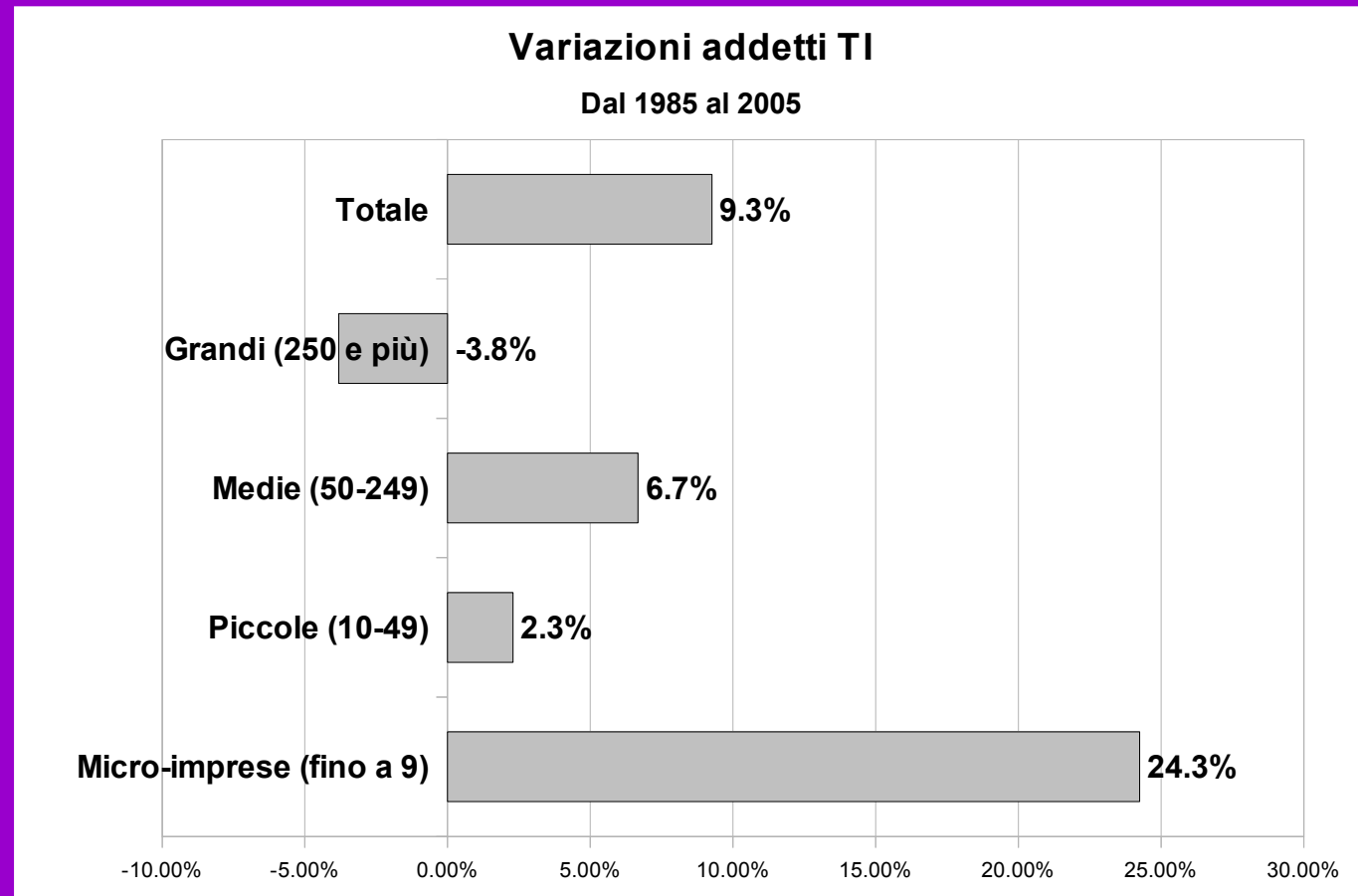
Gli addetti  
La realtà  
ticinese ----->  
e luganese

PMI = 90%  
(91% nel  
luganese)



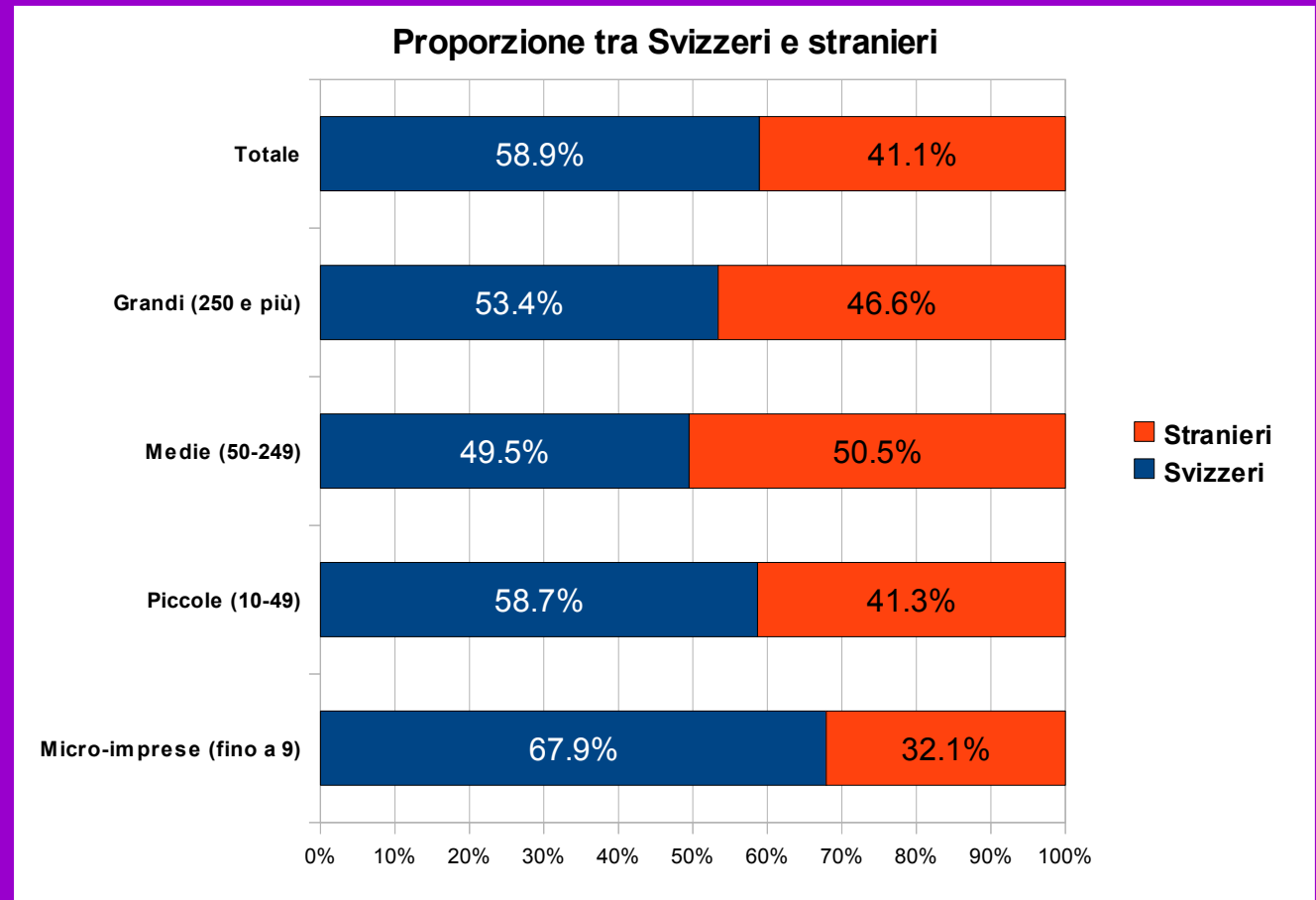
# La Microimpresa: realtà

La crescita  
degli addetti  
La realtà  
ticinese -->



# La Microimpresa: realtà

L'impiego di  
mano d'opera  
La realtà  
ticinese -->



# La Microimpresa: realtà

La crescita degli addetti

La realtà ticinese e luganese

	Dimensione / anno	1985	1995	1998	2001	2005	Variazione +/-
<b>Ticino</b>	<b>Micro-imprese (fino a 9)</b>	44'361	53'184	52'428	53'458	55'120	<b>24.25%</b>
	<b>Piccole (10-49)</b>	48'782	50'886	47'697	49'582	49'901	2.29%
	<b>Medie (50-249)</b>	38'927	38'720	35'255	39'516	41'526	6.68%
	<b>Grandi (250 e più)</b>	17'173	17'351	15'790	16'369	16'518	-3.81%
	<b>Totale</b>	149'243	160'141	151'170	158'925	163'065	9.26%
<b>Distretto di LUGANO</b>	<b>Micro-imprese (fino a 9)</b>	19'340	23'275	23'157	23'815	24'497	<b>26.66%</b>
	<b>Piccole (10-49)</b>	20'224	21'847	21'436	21'866	21'805	7.82%
	<b>Medie (50-249)</b>	15'604	17'381	16'386	20'677	22'481	<b>44.07%</b>
	<b>Grandi (250 e più)</b>	7'232	7'392	7'183	6'295	6'471	-10.52%
	<b>Totale</b>	62'400	69'895	68'162	72'653	75'254	20.60%



# La Microimpresa: realtà

Riepilogo aziende, addetti taglio medio  
La realtà Ticinese e luganese

<b>Ticino 2005</b>	<b>Imprese</b>	<b>Addetti</b>	<b>taglio medio</b>
<b>Micro (0 a 9)</b>	16414	55'120	<b>3.4</b>
<b>Piccole (10-49)</b>	2252	49'901	22.2
<b>Medie (50-249)</b>	414	41'526	100.3
<b>Grandi (250 e più)</b>	38	16'518	434.7
<b>Totale</b>	19118	163'065	8.5
<b>Distretto di LUGANO 2005</b>	<b>Imprese</b>	<b>Addetti</b>	<b>taglio medio</b>
<b>Micro-impresе (fino a 9)</b>	7426	24'497	<b>3.3</b>
<b>Piccole (10-49)</b>	988	21'805	22.1
<b>Medie (50-249)</b>	207	22'481	108.6
<b>Grandi (250 e più)</b>	14	6'471	462.2
<b>Totale</b>	8635	75'254	8.7

# Sintesi: *declino* grande impresa e *crescita* PMI, soprattutto "micro"

## Grande e media impresa

### Vantaggi

- forte strutturazione
- capacità di intervento sui mercati esteri degli altri cantoni

### Svantaggi

- relativa lentezza nel reagire alle crisi
- licenziamenti, delocalizzazione

## Micro e piccola impresa

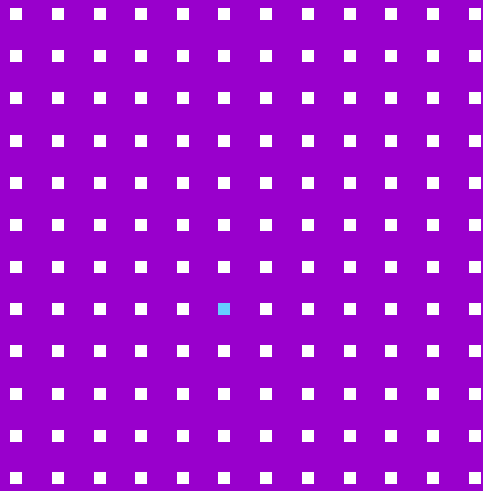
### Vantaggi

- rapidità e dinamicità
- forza sul mercato locale
- nascita costante di nuove attività, innovazione

### Svantaggi

- struttura sgranulata e dispersa
- debole su estero e cantoni

# Microimpresa: aspetti critici



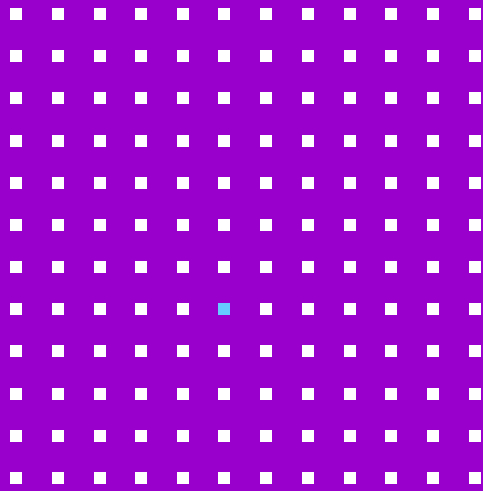
## 1) Microcredito

Crediti di 30'000 ~ 50'000 CHF non redditizi per il sistema bancario ma essenziali per le Microimprese

Senza credito non c'è investimento, sviluppo, crescita

Il microcredito è strategico

# Microimpresa: aspetti critici



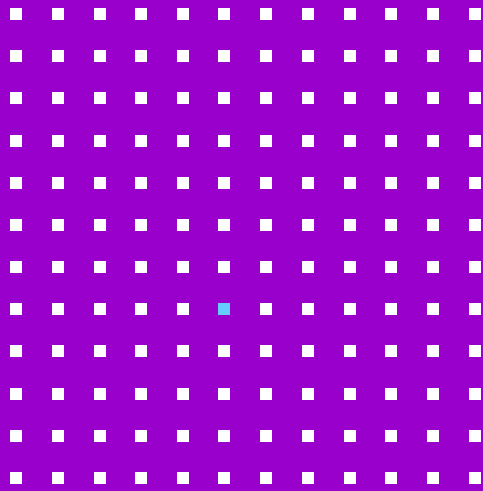
## 2) Avviamento e successione

Gli effetti della mobilità sociale

Circa 800 start-up ogni anno

La successione d'impresa

# Microimpresa: aspetti critici

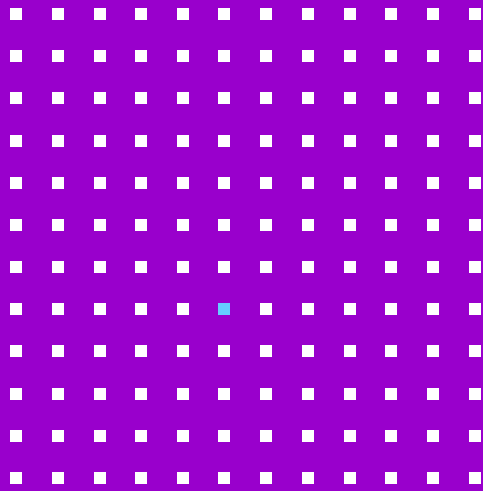


## 3) Carenza nel fare rete

Mancanza della cultura associativa:

- Reti di imprese complementari
- Reti di imprese concorrenti

# Microimpresa: la crisi



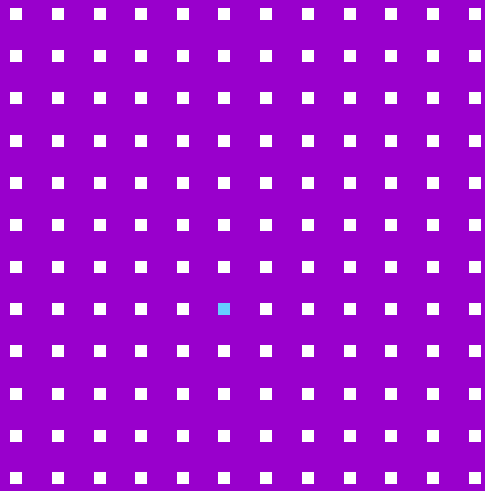
## 1) Acutizza i problemi di sempre

Microcredito: crisi del credito - Credit Crunch

Start-Up: meno nuove microimprese e più chiusure

Fare rete: tendenza a maggiore chiusura, per concentrarsi sul business

# Microimpresa: la crisi

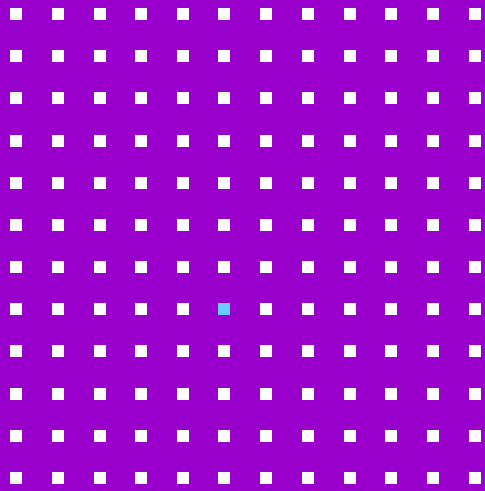


## 2) Crea nuovi problemi

Crisi della domanda e dei consumi:

- Prodotti di lusso
- Prodotti e servizi non indispensabili
- Legati a settori in crisi

# Microimpresa: la crisi



## 3) Crea nuove opportunità

Nuova domanda:

- Prodotti biologici
- Energie rinnovabili
- Risparmio energetico



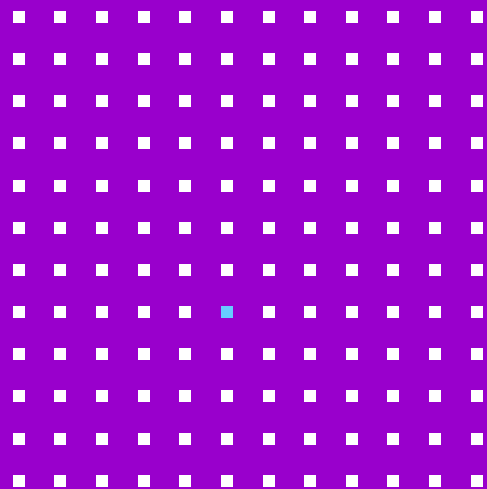
# Il pubblico obiettivo di FORMiKA

## Insieme in rete

- > **Ideatori** (sogno nel cassetto)
- > **Creatori** (partiti ma devono consolidarsi)
- > **Consolidatori** (spalle larghe)

- Uomini e donne
- Senza limiti particolari di età e settore
- Con un sogno da realizzare
- Spirito imprenditoriale
- Indipendenti per necessità
- Spirito cooperativo e collaborativo
- Nel territorio della Regio Insubrica



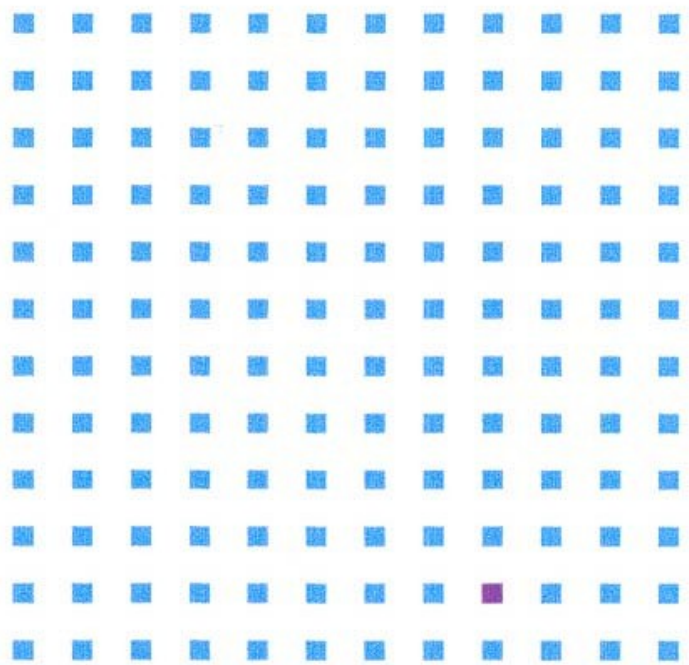


[www.formika.ch](http://www.formika.ch)  
[info@formika.ch](mailto:info@formika.ch)



*"Se le formiche si mettono  
d'accordo, possono  
spostare un elelefante"*

(Proverbio del Burkina Faso)



FORMIKA

# Microimprese e crisi: come uscirne insieme



FORMIKA  
l'Associazione dei  
microimprenditori

Banca **WIR**

 **infometa**  
soluzioni pubblicitarie

*Calicanto*

Lugano, 4 giugno 2009, Università della Svizzera Italiana